

21. Oktober 2021

Seite/page: 01

Nach Abdruck
Belegexemplar erbeten!

Die Funke Kunststoffe GmbH besetzt eine wichtige Position neu

Henrika Brühne-Jelača übernimmt das Marketing

Seit dem 1. Oktober 2021 leitet Henrika Brühne-Jelača das Marketing bei der Funke Kunststoffe GmbH in Hamm. Die 52-jährige Marketingexpertin blickt auf eine langjährige Agenturtätigkeit zurück und verfügt über große Erfahrung bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen sowie im Vertrieb. Strategische Kundenentwicklung, Brandings und Markenrelaunches zählten dabei zu den Arbeitsschwerpunkten von Brühne-Jelača. Dementsprechend gehört die Erarbeitung und Implementierung einer effizienten Marketing- und Kommunikationsstrategie in den nächsten Monaten zu ihren vorrangigen Zielen, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf Digitalmarketing und Social Media gelegt werden soll. „Darüber hinaus möchte ich die interne und externe Kommunikation ausbauen und weitere wirkungsvolle Konzepte zur Vermarktung von Produkten und Produktgruppen erarbeiten“, so Brühne-Jelača. Die umfangreiche Palette reicht von Kanalrohrsystemen über die Grundstücksentwässerung, Hausanschlüsse, Schachtsysteme und Regenwasserbewirtschaftung bis hin zum Baumschutz.

„Wir sind froh, mit Henrika Brühne-Jelača eine kreative und erfahrene Mitarbeiterin für die Marketingleitung gewonnen zu haben“, erklärt Funke Kunststoffe-Geschäftsführer Norbert Funke. „Mit ihrer Erfahrung, ihrem breitgefächerten Themenspektrum und ihrem Engagement wird sie gemeinsam mit dem Funke-Team zur erfolgreichen Weiterentwicklung unserer Marketingaktivitäten beitragen.“

Pressekontakt:
Thomas Martin
Kommunikation
Kratzkopfstraße 11
42369 Wuppertal
Tel. 0202 / 69 574 995
Fax 0202 / 69 574 998
tmartin@tmkom.de
www.tmkom.de



Henrika Brühne-Jelača hat die Marketingleitung bei Funke übernommen.

Foto: Funke Kunststoffe GmbH